**Exercise 3**

1. Dataset

Sumber: Antonio, N., de Almeida, A. and Nunes, L. (2019) “Hotel booking demand datasets,” Data in Brief, 22, pp. 41–49. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.11.126>

Downloaded and cleaned data: <https://github.com/rfordatascience/tidytuesday/tree/master/data/2020/2020-02-11>

Data yang sudah disatukan dengan data country dan akan dipakai di tugas ini adalah Hotel booking demand

Data yang digunakan : [Hotel booking demand](https://docs.google.com/spreadsheets/u/0/d/1jRSlkSTGuS88H4tQUSeEfJQKfSsUrMthuRR8F-kOx58/edit)

1. Soal

Dengan menggunakan dataset ini, buatlah visualisasi di Google Data Studio yang dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut:

## Q : Berapa total booking yang dibuat di masing-masing jenis hotel? Lebih banyak di hotel jenis yang telah terbooking apa? Jelaskan insight apa yang di dapat dari visualisasi tsb

## 2. Diketahui dataset ini berasal dari resort hotel di daerah Algarve dan city hotel di kota Lisbon, keduanya di negara Portugal (silakan baca papernya, bagian “Specifications table”).

## Q: Tunjukkan visualisasi yang membandingkan jumlah booking oleh turis lokal (local market, asal negara Portugal) dan booking oleh turis inbound (inbound tourism, asal dari negara lain). Dari mana booking paling banyak berasal?

## 3. ADR (Average Daily Rate) adalah salah satu metrik penting dalam industri hotel.

Q: Bagaimana pola ADR di tiap jenis hotel berdasarkan rata-rata ADR di tiap minggu? Apakah di kedua jenis hotel rata-rata ADR naik dan turun di periode (minggu/bulan/musim) yang sama?

4. Q: Bagaimana cancellation rate dari masing-masing jenis hotel di tiap bulan? Hotel jenis apa yang memiliki cancellation rate paling tinggi?

## 5.Berapa jumlah cancelled bookings untuk masing-masing jenis market segment? Di market segment mana cancellation rate-nya paling tinggi?

6. Dari data yang sama buatlah satu buah visualisasi tambahan yang berbeda dari 5 soal di atas

1. Nilai tambahan (optional)

Berikanlah **Call To Action** dari visualisasi yang sudah kamu buat.

**Contoh** : Dilihat dari visualisasi chart 5 karena tempat di wilayah kota lebih banyak, maka perusahaan perlu memfokuskan penjualan di wilayah kota saja dengan cara menyediakan stok barang yang lebih banyak